Leica Camera AG / Oskar-Barnack-Straße 11 / D-35606 Solms / www.leica-camera.com / info@leica-camera.com /
Telefon +49(0)6442-208-0 / Telefax +49(0)6442-208-333 / AG mit Sitz in Solms / Amtsgericht Wetzlar HRB 966 /
AR-Vorsitzender: Dr. Andreas Kaufmann / Vorstand: Alfred Schopf (Vorsitzender), Andreas Lobejäger, Markus Limberger

Leica Camera Aktiengesellschaft, Solms
ISIN DE000A0EPU98

Zwischenmitteilung zum 31. Dezember 2011

Drittes Quartal Geschäftsjahr 2011/2012

Umsatz gegenüber Vorjahreszeitraum um 8,5 % gewachsen

Operatives Ergebnis (EBIT) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10,0 % gesteigert

Der Leica Camera Konzern hat das dritte Quartal des laufenden Geschäftsjahres mit einem Umsatz in Höhe von € 81,9 Mio (entsprechender Vorjahreszeitraum: € 75,5 Mio) abgeschlossen. Der Umsatz nach dem dritten Quartal des laufenden Fiskaljahres (1. April bis 31. Dezember 2011) beträgt € 223,7 Mio (entsprechender Vorjahreszeitraum: € 186,4 Mio). Das entspricht einer Steigerung von 20,0 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Das operative Ergebnis (EBIT) nach dem dritten Quartal beläuft sich auf € 49,6 Mio (entsprechender Vorjahreszeitraum: € 28,9 Mio). Das entspricht einer Steigerung von 71,7 %. Die Bilanzsumme hat sich auf € 187,2 Mio erhöht (entsprechender Vorjahreszeitraum: € 141,2 Mio). Im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres wurde ein EBIT von € 16,5 Mio erzielt (entsprechender Vorjahreszeitraum: € 15,0 Mio).

Die Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr nach dem dritten Quartal ist auf die weiterhin starke Nachfrage in allen Produktkategorien zurückzuführen: So sind die Umsätze im Bereich Foto mit dem Leica M-System, dem professionellen S-System und den digitalen Leica Kompaktkameras, wie der Leica V-Lux 2, Leica D-Lux 5 und Leica V-Lux 30, um 23,6 % gestiegen. Auch die Umsätze in der sehr viel stärker vom Wettbewerb geprägten Sportoptik liegen 13,2 % über dem Umsatz aus den ersten drei Quartalen im Vorjahr.

Regional erstreckt sich das Umsatzwachstum über alle Regionen, wobei in Europa, Deutschland und Asien besonders starke Zuwachsraten von mehr als 21,8 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum zu verzeichnen sind.

Die Ergebnisverbesserung resultiert in erster Linie aus dem Umsatzwachstum. Aufgrund der anhaltend positiven Nachfrage liegen die Material- und Personalaufwendungen über dem Vorjahresniveau. So hat sich die Anzahl der Mitarbeiter zum 31. Dezember 2011 im Unternehmen auf 1.191 (zum 31. Dezember 2010: 1.112) erhöht.

Für das Geschäftsjahr 2011/2012 rechnet der Vorstand mit weiteren Umsatzsteigerungen und mit entsprechenden positiven Auswirkungen auf das EBIT.

Solms, 10. Februar 2012

Der Vorstand

Alfred Schopf Andreas Lobejäger Markus Limberger